

THESENPAPIER

FIR-Thementag Sustainable Supply-Chain-Management



- Nachhaltigkeit sollte übergreifend sein und alle drei Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales – umfassen ...
- ... das Verständnis hat sich im Laufe der Zeit weg von einer rein ökologischen Betrachtung gewandelt. Der gesellschaftliche und unternehmerische Fokus auf einzelnen Säulen wird auch stark durch externe Ereignisse bestimmt.
- ... dennoch stehen derzeit hauptsächlich ökologische Aspekte im Betrachtungsfokus der Unternehmen. Gesetzliche Vorgaben wie das angestrebte Lieferkettengesetz führen dazu, dass auch soziale Aspekte entlang der Lieferkette in den Fokus rücken.



- 2. Nachhaltigkeit wird als höchst relevant angesehen die Umsetzbarkeit in der Praxis gestaltet sich jedoch schwierig ...
- ... ein niedriger digitaler Reifegrad vieler Unternehmen, speziell im KMU-Bereich, macht die Datenerhebung und -verarbeitung unmöglich. Die Quantifizierung von Nachhaltigkeitsfaktoren, als Basis für die Erarbeitung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie, ist somit nicht möglich.
- ... einfach umzusetzende Aktivitäten, v. a. unternehmensintern, wie Webmeetings als Dienstreisersatz, E-Fahrzeug-Dienstflotte oder Jobrad, werden von vielen Unternehmen bereits umgesetzt.



3. Nachhaltigkeitstreiber kommen von innerhalb und außerhalb des Unternehmens ...

…der mediale Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit wirkt als Meinungstreiber der Gesellschaft und kann einerseits als Wettbewerbsvorteil genutzt werden, andererseits bei abweichenden Handlungen zu massiven Imageverlusten führen.

...innerhalb des Unternehmens muss das Thema Top-Down von der Geschäftsführung glaubhaft gelebt werden und in der langfristigen Strategie verankert sein. Speziell in KMU findet gerade ein Generationenwechsel in der Führung statt, der den Fokus auf Nachhaltigkeit begünstigt.



4. Nachhaltigkeit wird ausnahmslos als Erfolgsfaktor gesehen ...

...darüber hinaus können nachhaltige Geschäftsmodelle und Innovationen sogar neue Kundengruppen, Einnahmequellen und Einsparpotenziale erschließen.

...der Weg hin zu einem ganzheitlichen, nachhaltigen Geschäftsmodell wird jedoch oftmals als "painfull" empfunden.



5. Nachhaltigkeit muss man sich leisten können ...

...die initialen Investitionen zur Durchführung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen sind gerade für KMU schwer zu tragen – speziell, wenn sie sich nicht im Preis widerspiegeln lassen.

... gesetzliche Anforderungen zur Internalisierung externer Kosten, die branchenübergreifend gültig sind, werden als Voraussetzung für einen industrieweiten Umbruch in Richtung Nachhaltigkeit gesehen.

Kontakt

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne persönlich oder über die folgende E-Mail-Adresse <u>info@fir.rwth-aachen.de</u>.

FIR e. V. an der RWTH Aachen Campus-Boulevard 55 · 52074 Aachen Internet: www.fir.rwth-aachen.de



Folgen Sie uns:

f facebook.fir.de

instagram.fir.de

in linkedin.fir.de

twitter.fir.de

youtube.fir.de



