fir THEMENTAG

AUSSTELLERINFORMATION

20. Oktober 2020

SUPPLY-CHAIN-MANAGEMENT

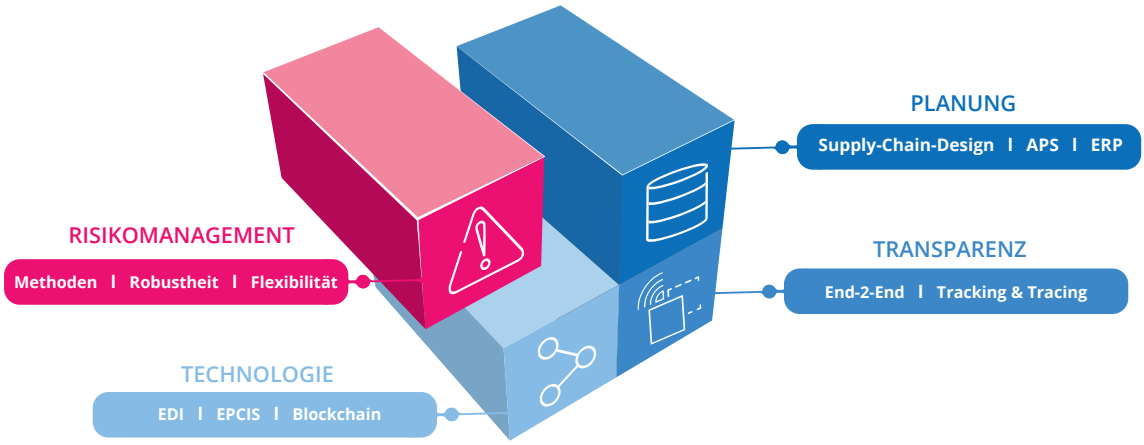
Wertschöpfungsnetzwerke in turbulenten Zeiten

Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus

Unser Konferenzzentrum ist weiterhin geöffnet,
unsere Veranstaltungen aktualisieren wir tagesaktuell.

Ihre Gesundheit und Ihre Sicherheit genießen höchste Priorität,
weshalb wir die aktuelle Entwicklung aufmerksam verfolgen,
Maßnahmen ergreifen und die Abstands- und Hygieneregeln
zu jeder Zeit befolgen.

Die Veranstaltung auf einen Blick



Unternehmen sind heute Teil komplexer Wertschöpfungsnetzwerke mit vielen Akteuren, in denen Produktion und Logistik wie ein Uhrwerk ineinandergreifen. Gleichzeitig bewegen wir uns in einer Geschwindigkeit, in der jedes Element der Supply-Chain stets funktionieren muss. Die Abhängigkeit des eigenen Unternehmens von anderen Akteuren in der Kette ist größer denn je.

Beim Thementag „Supply-Chain-Management" zeigen wir, worauf es bei der Gestaltung zukunftsfähiger Wertschöpfungsnetzwerke ankommt und wie Sie als Teil davon nicht nur ein passiver Beobachter sind, sondern aktiv die Richtung bestimmen.

Wir fokussieren die vier Themenfelder Risikomanagement, Planung, Transparenz und Technologien:

- **Risikomanagement** ist das Werkzeug, um die Komplexität der Beziehungen zu Kunden und Lieferanten zu beherrschen.
- **Planung** funktioniert heute unternehmensübergreifend mit Advanced-Planning-Systemen, die sich nahtlos in vorhandene Systeme integrieren lassen und mit denen Produktions- und Logistikprozesse für strategisch geeignete Unternehmensstandorte geplant werden können. Dabei ist die fundierte Auswahl der eigenen Standorte durch datenbasiertes Supply-Chain-Design die Grundlage.
- **Transparenz** beginnt und endet nicht am Werkstor, sondern betrachtet Supply-Chains von Ende-zu-Ende durch geeignete Tracking- & Tracing-Lösungen. So wird eine ad-hoc-Bewertung möglicher Risiken auf Basis von Echtzeitdaten möglich, die in eine sich stetig aktualisierende Online-Planung einfließen.
- Hierbei können aktuelle **Technologien** wie Distributed Ledger, dezentrale datenschutzkonforme Architekturen – wie das Konzept des International Data-Spaces – oder auch klassische EDI-Lösungen ein Schlüsselelement sein. Dabei beschäftigen wir uns damit, welchen Mehrwert diese Technologien für eine leistungsfähige Supply-Chain wirklich bringen.

Inhalte und Zielgruppe des FIR-Thementag

LiftMaster

Nutzen Sie die einzigartige Infrastruktur des FIR am Cluster Smart Logistik zum Erleben des digitalen Wandels!

Das Cluster Smart Logistik ist eines von sechs definierten Clustern in der Städteregion Aachen. Es dient der engen Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Industrie und trägt wesentlich zur Verknüpfung von Theorie und Praxis bei. Clusterleiter ist Professor Dr. Volker Stich, Geschäftsführer des FIR, das als branchenübergreifende Forschungseinrichtung betriebliche Prozesse in den Bereichen Produktionsmanagement, Dienstleistungsmanagement, Business-Transformation und Informationsmanagement untersucht und optimiert.

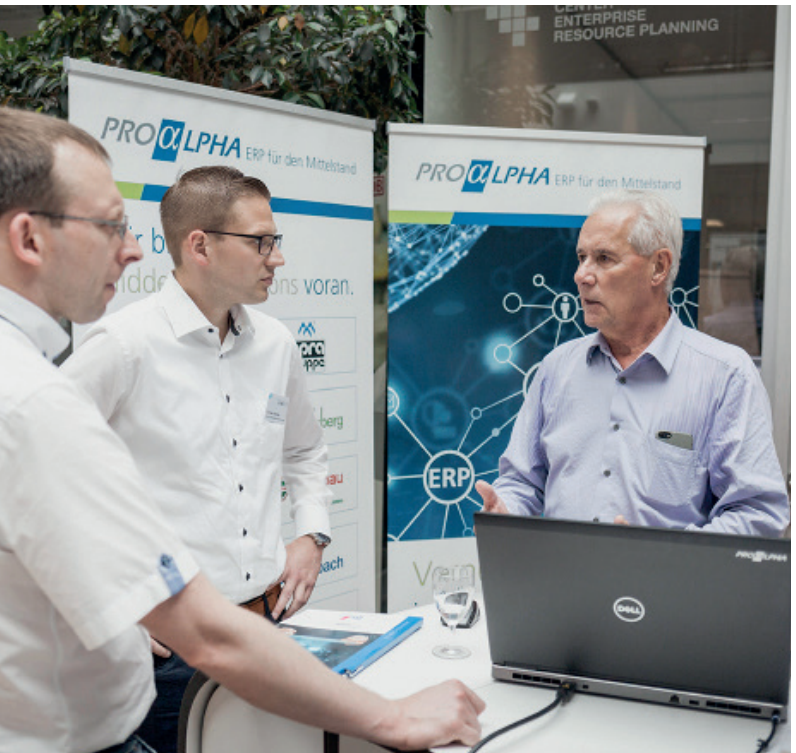
Herzstück des Clusters Smart Logistik ist die innovative Forschungsumgebung, bestehend aus den Innovation-Labs und der Demonstrationsfabrik sowie großzügig angelegten Konferenz- und Networkingflächen im Inneren des Gebäudes. Als Veranstaltungskoordinator übernimmt das Enterprise-Integration-Center (EICe) die grundlegende Organisation von Veranstaltungen (z. B. Buchungsabwicklung), Führungen durch das Cluster und Partnerbetreuungen.

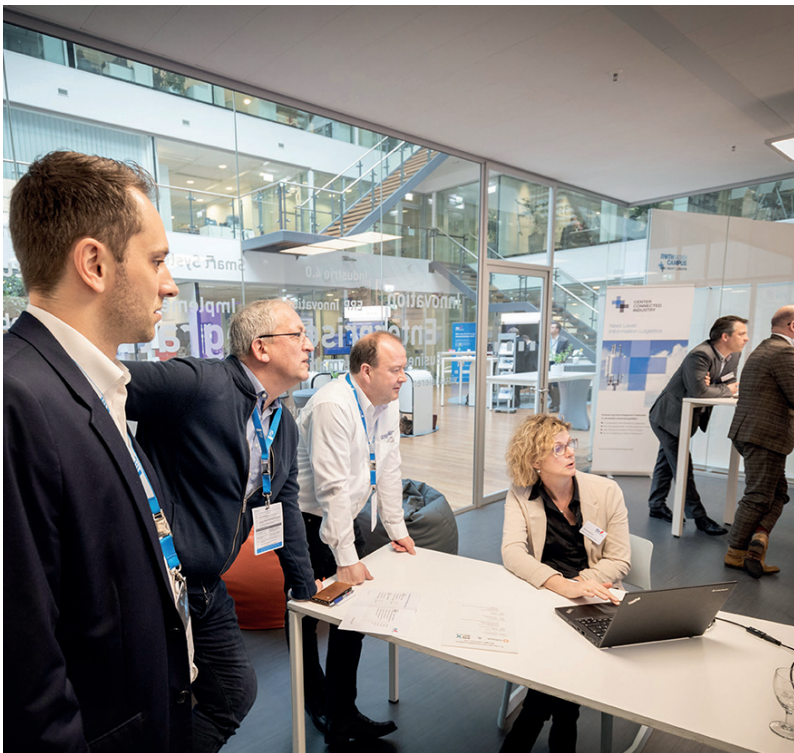
Die Innovation-Labs ermöglichen als einzigartige Testumgebung die schnelle Konzeptionierung und Umsetzung digital getriebener Modelle verschiedenster Technologiekonzepte.

Neben der Vernetzung der Informationstechnologien werden hier innovative Geschäftsmodelle und Produkte gemäß neuen Entwicklungsmethoden wie dem Design-Thinking erforscht und die Ergebnisse den Partnern aus Industrie und Forschung als Best Practices veranschaulicht.

In der Demonstrationsfabrik lassen sich anschließend prototypische Anwendungen auf einer Fläche von rund 1.600 m² verwirklichen. Durch die reale Produktionsumgebung mit der verknüpften Forschungsinfrastruktur wird der Wandel der vierten industriellen Revolution erlebbar.

PTC


ENTERPRISE
RESOURCE PLANNING
PROALPHA ERP für den Mittelstand
PROALPHA ERP für den Mittelstand
ERP



Der FIR-Thementag ist eine Kombination aus Fachtagung und Ausstellerforum und vermittelt in einer ausgewogenen Mischung aus hochkarätigen Vorträgen aus Praxis und Wissenschaft wertvolle Ideen, Erfahrungen und Lösungen rund um das Supply-Chain-Management der Zukunft. Nutzen Sie jetzt die Möglichkeit, als Aussteller dabei zu sein, um Ihre Produkte und Leistungen einer ausgewählten Zielgruppe von Fach- und Führungskräften zu präsentieren!

Wertschöpfungsnetzwerke in turbulenten Zeiten

Unser Thementag Supply-Chain-Management bietet den Besuchern vielseitige, spannende und hochaktuelle Eindrücke in den Themenbereich rund um das Supply-Chain-Management und dient als Austauschplattform für Unternehmen aller Größe. Unter dem Motto "Wertschöpfungsnetzwerke in turbulenten Zeiten" steht auf unserer eintägigen Veranstaltung die Gestaltung zukunftsfähiger, flexibler und zeitgleich robuster Wertschöpfungsnetzwerke im Mittelpunkt. Im Rahmen der Kombination aus Fachtagung, Ausstellerforum und Workshop-Formaten stellen wir Ihnen Werkzeuge, Methoden und Lösungen vor, wie Sie aktiv Maßnahmen zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Supply-Chains auswählen und umsetzen können.

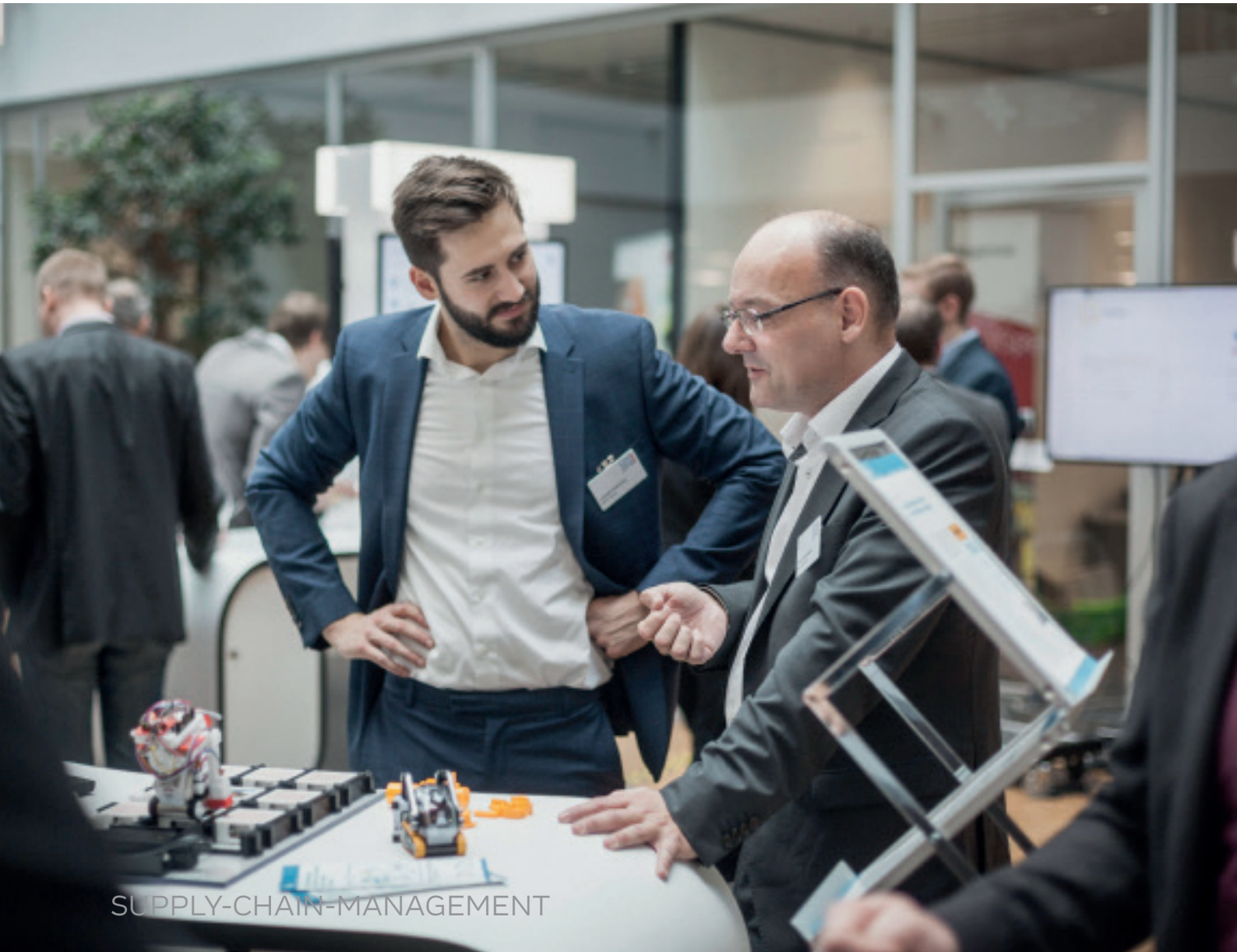
Ihre Vorteile auf einen Blick:

Cluster-Einblicke:
Erhalten Sie Zugang zu unserem etablierten Netzwerk aus Forschungs- und Industriepartnern und erfahren Sie aus erster Hand von visionären Projektideen und bisherigen Projekterfahrungen.

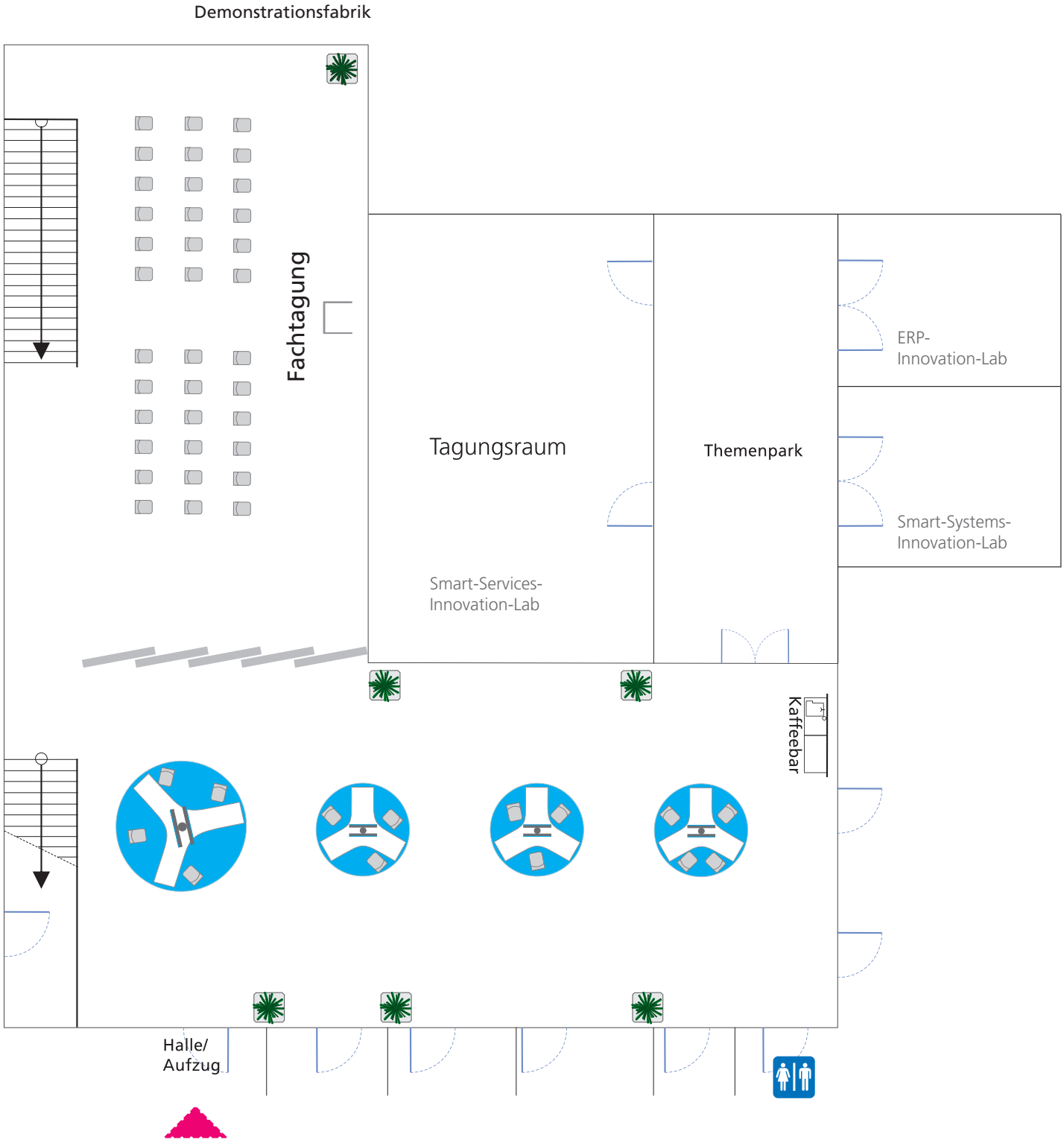
Networking:
Erfahren Sie die maximale Vernetzung mit den Teilnehmern durch gezielte Vermittlung seitens des FIR. Knüpfen Sie daher in den großzügig eingeplanten Pausen neue Kontakte!

Sichtbarkeit:
Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen allen Teilnehmern vor! Profitieren Sie von der zentral platzierten Ausstellung im Herzen des Clusters und wecken Sie Interesse an Ihren Produkten bei allen am Cluster angesiedelten Partnern und der fokussierten Zielgruppe. Nutzen Sie unsere diversen Werbepakete!

Aufmerksamkeit:
Erhöhen Sie das Interesse an Ihren Produkten und lernen Sie Partner des Clusters kennen. Durch den Messetalk erhalten Sie die Chance, ihr Unternehmen allen Teilnehmern in einem kurzen Pitch vorzustellen.



Austellungsfläche*



* nicht maßstabsgetreu
Änderungen vorbehalten.
© Kr/FIR

Ausstellerpakete

Wählen Sie aus den Ausstellerpaketen das für Sie passende aus.

Buchungspakete	Business	Premium
Fokussierung	Position am Propeller mit anderen Ausstellern	Gesamter Propeller als Präsentationsfläche
Grundausstattung		
Standgröße	ca. 1,7 m²	ca. 5 m² (rund)
Hocker	1	2
Standpersonal	1	2
Tischgröße	1 Arm des Propellertischs	Propeller-Tisch
Logo	Leuchtlogo auf einer Seite	Leuchtlogo auf beiden Seiten
Zusatzleistungen: Ausstellerpaket		
WLAN/Strom	✓	✓
Teppich	✓	✓
Monitore (32")	1 inklusive	2 inklusive
Ablagefläche für Prospekte	✓	✓
Stauraum	–	✓
Besuch aller Fachvorträge & Workshops durch Standpersonal	✓	✓
Reduzierte Tickets für Kunden	✓	✓
Unternehmenspitch im Messetalk	✓	✓
Zusatzleistungen: Marketing		
Ihr eigenes Roll-Up am Messestand	✓	✓
Grundpreis (zzgl. USt)	**1.490,00 €**	**2.500,00 €**

Zubuchbare Leistungen

Zu Ihrem Ausstellerpaket können Sie die folgenden Leistungen hinzubuchen. Ausführliche Informationen und die Preise erhalten Sie auf den folgenden Seiten.

Ausstellerpaket:

- Prospektständer
- zusätzl. Standpersonal
- Besprechungsraum
- zusätzl. Standfläche

Marketing:

- Logo in der Teilnehmerbroschüre
- Roll-Up im Tagungsraum oder den Räumlichkeiten der Abendveranstaltung
- Anzeige im Programmheft
- Bildschirmwerbung im Ausstellerforum
- Beilage in der Tagungsmappe/-tasche
- Sponsoring

Leistungsumfang

Marketing

- Ihre Werbung in tagungsbegleitenden Medien
- Ihr Logo und Ihr Unternehmensprofil auf unserer Homepage
- Unternehmenspitch im Messetalk (Vorstellung der Aussteller)
- Aufstellen Ihres Roll-ups an Ihrem Stand (max. 80 cm)

Personal

- Standpersonal laut Ihrem Ausstellerpaket
- Freier Zugang für Ihre angemeldeten Mitarbeiter zu den Vorträgen und Workshops der Fachtagung.

Ermäßigte Kundentickets

- Fünf ermäßigte Fachtagungstickets zur Weiterleitung an Ihre Kunden (Preis je 290,00 € zzgl. USt, Weiterverkauf untersagt).

Fachtagung und Ausstellerforum

- Wahl zwischen den verschiedenen Ausstellungskonzepten Business und Premium
- Networking bei interaktiven Workshops

Standplatz und weitere Räumlichkeiten

- Ihre Wünsche zum genauen Standplatz werden soweit wie möglich berücksichtigt
- Separate Besprechungsräume für Ihre Kundengespräche auf Anfrage

Catering

- Jederzeit Kaffee, Erfrischungsgetränke und Snacks sowie Buffet zu den Hauptmahlzeiten und während der Abendveranstaltung

Zeiten

- Öffnungszeiten des Ausstellerforums:
  Dienstag, 20.10.2020 von 09:30 bis 17:00 Uhr
  Aufbauzeit: Dienstag, 20.10.2020, 08:00 bis 09:00 Uhr und
  Abbauzeit: Dienstag, 20.10.2020, ab 17:15 Uhr

Zubuchbare Leistungen

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit: Profitieren Sie von zusätzlichen Werbeideen im Rahmen des FIR-Thementag 2020. Sie entscheiden, ob Sie eines oder mehrere unserer Werbepakete in Anspruch nehmen.

Prospektständer

Wir können Ihnen Prospektständer als zusätzliche Auslagefläche für Ihre Werbematerialien zur Verfügung stellen.

Preis je 120,00 € zzgl. USt

Zusätzliches Standpersonal

Selbstverständlich haben Sie die Möglichkeit weiteres Standpersonal über die Anzahl, die im Leistungspaket inklusive ist, hinaus hinzuzubuchen.

Preis 290,00 €/Person zzgl. USt

Besprechungsraum

Nutzen Sie unsere Besprechungräume im Cluster Smart Logistik für exklusive Gespräche mit Ihren Kunden und/oder Partnern. Es gibt verschiedene Möglichkeiten. Gerne beraten wir Sie. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an: fir-thementag@fir.rwth-aachen.de

Zusätzliche Standfläche

Präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen und nutzen Sie die Gelegenheit weitere Standfläche zu Ihrer hinzuzubuchen. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an: fir-thementag@fir.rwth-aachen.de

Sponsoring

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, die Veranstaltung als Sponsor zu unterstützen, gerne besprechen wir dies mit Ihnen individuell. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an fir-thementag@fir.rwth-aachen.de

Zubuchbare Leistungen

Bildschirmwerbung im Ausstellungraum

Zeigen Sie Präsenz auf einem zentralen Info-Bildschirm im Ausstellerforum durch prominente Lage und Nähe zum Eingangsbereich der Veranstaltung. Sie können eine oder zwei PowerPoint-Folien mit Ihren Unternehmensinformationen füllen, welche während der gesamten Veranstaltung in einer Schleife über den Bildschirm laufen.

Preis 1 Folie 250,00 € zzgl. USt | Preis 2 Folien 400,00 € zzgl. USt

Roll-up-Werbung

Platzieren Sie Ihr Firmen-Roll-up präsent im Tagungsraum im Blickfeld des Publikums. Nutzen Sie dafür Ihr eigenes Roll-up von maximal 80 cm Breite. Das Roll-up wird durch das werbende Unternehmen bereitgestellt.

Preis pro Roll-Up 150,00 € zzgl. USt

Gerne können wir Sie bei der Erstellung Ihres Roll-Ups unterstützen.
Bei Interessen können Sie uns gerne kontaktieren: fir-thementag@fir.rwth-aachen.de

Logo und Unternehmensprofil in der Teilnehmerbroschüre

Die Teilnehmerbroschüre enthält alle Informationen rund um die Veranstaltung. Zusätzlich zur einfachen Namensnennung haben Sie die Möglichkeit, Ihr Logo und einen kurzen Informationstext zu platzieren, um mehr Aufmerksamkeit bei potenziellen Kunden zu schaffen.

Die Bestellung ist möglich bis einschließlich 01. August 2020. | Preis 250,00 € zzgl. USt

Anzeige im Programmheft

Das Programmheft dient den Teilnehmern des FIR-Thementags während der Veranstaltung als Übersicht und enthält darüber hinaus alle wichtigen Informationen zum Veranstaltungsprogramm, den Vorträgen, den Referenten und über Sie als Aussteller. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, eine Anzeige im Programmheft zu veröffentlichen. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an fir-thementag@fir.rwth-aachen.de. Wir besprechen dann gemeinsam die Möglichkeiten und Anzeigenformate.

1 Anzeige 4-farbig, Format: 20 x 28 cm, 250,00 € zzgl. USt

Beilage in der Tagungsmappe/-tasche

Mit der Tagungsmappe/-tasche erhalten die Teilnehmer aller Materialien für die Veranstaltung, wie das Programmheft, Notizbücher und Kugelschreiber sowie weitere Unterlagen. Sie können entweder einen Flyer oder eine Broschüre mit maximal zwei beidseitig bedruckten DIN-A4-Seiten der Tagungsmappe/-tasche beilegen lassen.

Preis 250,00 € zzgl. USt

Teilnahmebedingungen

(bitte sorgfältig lesen)

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen des FIR-Thementags 2020 werden vom Aussteller mit der Anmeldung zur Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

1. **Anmeldevoraussetzungen**
   Die online durchzuführende Anmeldung muss vollständig ausgefüllt und unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen an den Veranstalter gesendet werden. Erst durch den Erhalt einer verbindlichen Teilnahmebestätigung per E-Mail wird die Anmeldung verbindlich. Das FIR an der RWTH Aachen ist Verantwortlicher des FIR-Thementags. Die EICe Aachen GmbH gilt als Veranstalter und ist für die Rechnungsstellung/Abrechnung verantwortlich. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

   EICe Aachen GmbH
   Campus-Boulevard 55
   52074 Aachen
   E-Mail: fir-thementag@fir.rwth-aachen.de

2. **Anmeldung für Aussteller**
   Da die Nachfrage das Angebot an Ausstellerplätzen erfahrungsgemäß übersteigt und die Veranstaltungsfläche nur begrenzten Raum bietet, ist eine frühzeitige Anmeldung empfehlenswert. Um Ihren Firmennamen in unseren Veranstaltungsflyer zu Werbezwecken aufnehmen zu können, ist eine fristgemäße Anmeldung erforderlich. Die Standkapazität überschreitende Anmeldungen können nur über eine Warteliste berücksichtigt werden.

3. **Veranstaltungszeiten**
   Die Ausstellungsräume sind während der Veranstaltung am 20. Oktober 2020 von 09:30 bis 17:00 Uhr geöffnet. Die Einrichtung erfolgt am 20. Oktober 2020 von 8:00 bis 09:00 Uhr. Abbau erst nach Ende der Veranstaltung um 17:15 Uhr. Bei Missachtung dieser Vorgaben behält sich der Veranstalter rechtliche Schritte vor.

4. **Leistungen**
   Der Aussteller kann zwischen den auf Seite 10 aufgeführten Aussteller-/Buchungspaketen (Business/Premium) wählen. Die Standgebühr berechtigt eine Person beim Ausstellerpaket Business, beim Ausstellerpaket Premium zwei, das ausstellende Unternehmen zu vertreten. Weitere Mitarbeiter der ausstellenden Firma können gegen eine Gebühr von 290 Euro zzgl. USt angemeldet werden. Das gesamte Standpersonal darf an der Fachtagung teilnehmen. Die Standgebühr schließt die Verpflegung an den Kaffeebars, die Mittagsverpflegung und das Catering mit ein. Die Bewerbung der ausstellenden Firma durch Aufnahme des Firmennamens auf der Website des Veranstalters ist ebenfalls enthalten. Wi-Fi steht kostenlos zur Verfügung.

5. **Ausstellerausweise**
   Die Ausstellerausweise sind ausschließlich für die Aussteller bzw. deren Standpersonal bestimmt. Der Ausweis ist nicht übertragbar und wird bei Missbrauch ersatzlos eingezogen.

6. **Standflächenvermietung und -gestaltung**
   Der Aussteller erhält nach der Absendung seiner Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Die Auswahl eines Standplatzes ist nicht möglich. Wünsche werden jedoch soweit möglich berücksichtigt. Eine genaue Standzuweisung erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt durch den Veranstalter. Eine auch teilweise Übertragung der Rechte aus der Zulassung auf Dritte bedarf der schriftlichen Genehmigung des Veranstalters. Der Veranstalter hat mit der von ihm beauftragten Messebaufirma die Bestimmung über Standbau und Standgestaltung festgelegt, zu deren Einhaltung sich der Aussteller verpflichtet. Zusätzliche Einbauten und Ausstattungen können kostenpflichtig bei der Messebaufirma bestellt werden. Eine Übersicht mit allen relevanten Informationen wird dem Aussteller auf Anfrage zugesandt. Dem Aussteller ist es nicht gestattet, Wände, Decken oder Böden des mietweise überlassenen Ausstellungsstands mechanisch zu beschädigen (z. B. durch Bohren, Nageln etc.).

7. **Zahlungskonditionen**
   Der Gesamtbetrag über die Standgebühr wird fällig zu dem auf der Rechnung angegebenen Termin. Bei nicht fristgerechter Zahlung behält der Veranstalter sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten und den Standplatz anderweitig zu vermieten. Eine Teilnahme an der Messe bei Nichtbegleichung der Rechnung ist ausgeschlossen.

8. **Stornierungen**
   Eine Stornierung der verbindlich angemeldeten Standfläche muss spätestens bis zum 01. September 2020 schriftlich beim Veranstalter erfolgen. Die Stornogebühr beträgt in diesem Fall 50 Prozent der Standgebühr. Geht die Stornierung nach dem 01. September 2020 ein oder erscheint ein Aussteller nicht, wird die volle Standgebühr erhoben.

9. **Verwendung und Bearbeitung von Daten und Fotografien**
   Daten der Veranstaltungsteilnehmer werden elektronisch gespeichert und verarbeitet. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte erfolgt nicht. Die Teilnehmer der Veranstaltung können der Speicherung und Verwendung ihrer personenbezogenen Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen durch eine E-Mail an datenschutz@fir.rwth-aachen.de widersprechen. Ein Widerspruch vor der Veranstaltung kann dazu führen, dass das FIR der Erfüllung seiner vertragsgemäßen Aufgaben nicht mehr nachkommen kann. Eine Haftung des FIR oder die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen ist in diesem Fall ausgeschlossen. Die Teilnehmer der Veranstaltung erklären sich außerdem ausdrücklich damit einverstanden, dass Fotos der Veranstaltung, auf denen sie abgelichtet sein können, für Printmedien, in Online-Webpräsenzen des FIR, auf Datenträgern, im TV und für Werbezwecke genutzt werden dürfen.

10. **Haftungsausschluss oder Versicherung**
    Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für irgendwelche im Rahmen der Veranstaltung (inkl. Auf- und Abbau, während der Veranstaltung und außerhalb der Messezeiten) auftretenden Schäden, Verluste oder sonstigen Beeinträchtigungen. Dies gilt auch für etwaiges Verschulden Dritter, z. B. Verrichtungsgehilfen des Veranstalters, Mitarbeiter der Messebaufirma usw. Der Haftungsausschluss gilt auch bei Verschulden des Veranstalters. Es wird daher jedem Aussteller empfohlen, gegen die üblichen versicherungsfähigen oder denkbar auftretenden Gefahren, wie Feuer, Diebstahl, Wasser- und Witterungsschäden, Beschädigungen usw. einschließlich des Transportrisikos von Ausstellergut, eine Versicherung abzuschließen.

11. **Abweichungen**
    Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu ändern, Ersatzreferenten einzusetzen sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

12. **Salvatorische Klausel**
Sollten einzelne Teilnahmebedingungen nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

13. **Erfüllungsort und Gerichtsstand**
Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Aachen.

Anmeldung & Kontakt

#FIRThementag
#FIRThementag2020

Einfach online anmelden unter:
anmeldung-aussteller.fir-thementag.de

Aktuelle Informationen entnehmen Sie
bitte auch der Veranstaltungshomepage: fir-thementag.de

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne über die folgende funktionale E-Mail-Adresse fir-thementag@fir.rwth-aachen.de oder auch gerne persönlich:

Kontakt

Andreas Kraut
Telefon: +49 241 47705-411

Kerstin Lilienthal
Telefon: +49 241 47705-156

Stand 23.06.2020 | Änderungen vorbehalten.
Quellenangaben: © JRF / © David Wilms /
© FIR / © mika.photography

FIR e. V. an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
Telefon: +49 241 47705-0
Fax: +49 241 47705-199
E-Mail: info@fir.rwth-aachen.de
Internet: www.fir.rwth-aachen.de